



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2025



# CREER PARA VER



## Objetivo

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos



## ODS Conexos:

- ODS 8** Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- ODS 10** Reducción de las Desigualdades
- ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos



## Tipo de Iniciativa

- Acción
- Proyecto
- Programa



## Localización:

- Alcance Nacional

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 4.1.** De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos

**Meta 4.6.** De aquí a 2030, asegurar que todos los jóvenes y una proporción considerable de los adultos, tanto hombres como mujeres, estén alfabetizados y tengan nociones elementales de aritmética



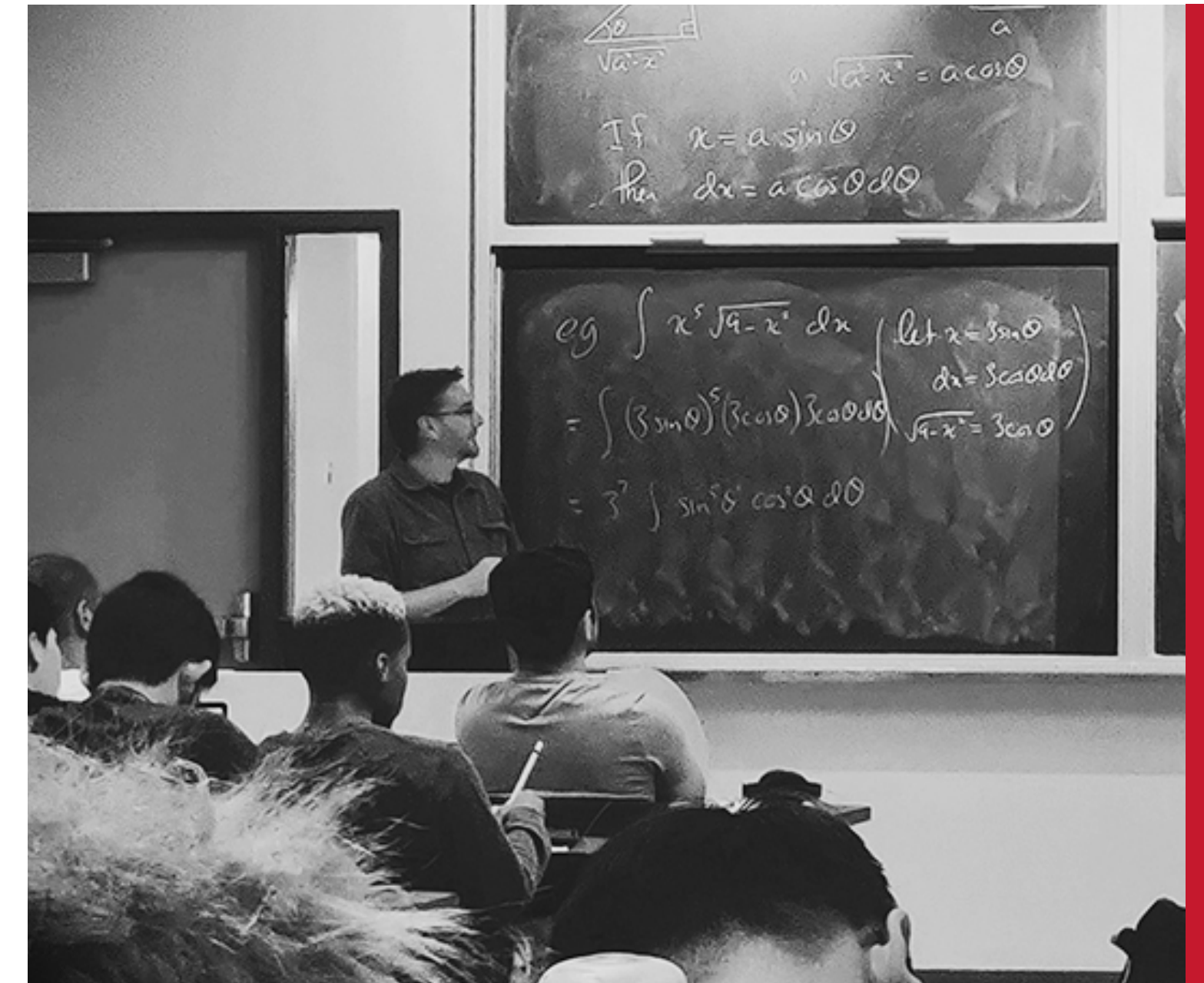
# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Creer para Ver es nuestra marca de productos no cosméticos, donde el 100% de las ganancias de Natura y de las consultoras son destinadas a mejorar la educación de calidad del país desde el 2008. En 2019 Fundación Instituto Natura nace en Argentina, con el propósito "El mundo solo será justo, próspero y solidario cuando la educación sea de todas y todos, y para todas y todos". La fundación considera que cuando un niño es alfabetizado a la edad correcta, puede construir el futuro que desea. Para que los niños y niñas cumplan sus sueños, el primer paso es aprender a leer y escribir. En este sentido, se propone:

1. Apoyar la implementación de políticas públicas educativas transformadoras y basadas en evidencias.

2. Impulsar las agendas prioritarias de educación a través de la articulación con la esfera pública y el tercer sector.
3. Impulsar el desarrollo integral de las Mujeres Consultoras de Belleza Natura y la participación de ellas por la causa de la Educación.

El gran motor de la marca son las Consultoras de Belleza de Natura que se comprometen con la venta de productos Creer Para Ver, entendiendo que las ganancias se destinan íntegramente al trabajo de Fundación Instituto Natura y su misión respecto de la educación. Por otro lado, además de contribuir a cambiar el mundo a través de la educación, también pueden transformar su propia vida mediante las ofertas educativas que ofrece la Fundación para el desarrollo integral de la fuerza de ventas de la compañía.



## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### OTRAS

- El 46% de los estudiantes de 3er grado se encuentran por debajo del nivel mínimo de desempeño en Lectura. (Fuente: UNESCO, 2021)
- De cada 100 estudiantes que inician primer grado a sus 6 años, sólo 16 llegan al último año de la escuela secundaria en el tiempo esperado y con conocimientos medianamente sólidos en lengua y matemática. (Fuente: Observatorio Argentinos por la Educación, 2022).

Acorde a estas métricas, nos enfocamos en acompañar políticas educativas porque a pesar de la amplia cobertura de escolarización en el país, Argentina enfrenta hoy un problema de efectividad en la alfabetización inicial.

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

### USO DE INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

La Fundación Instituto Natura junto a organizaciones aliadas, dictan formaciones a docentes en nuevas metodologías para enseñar a leer y escribir a niñas/os de escuela inicial y primario, y entregan manuales y libros a estudiantes y docentes. A comienzos de 2025 se han alcanzado:

- 400.000 niños y niñas del país.
- 8 provincias: Mendoza, Salta, Santa Fe, Entre Ríos, Tucumán, San Juan, Catamarca y a partir de este año comenzamos a apoyar a Chubut
- Por primera vez, llegamos a salas de 4 y 5 años.

“ **Crear para Ver es nuestra marca de** productos no cosméticos, donde el 100% de las ganancias de Natura y de las consultoras son destinadas a mejorar la educación de calidad del país.

## Alianzas Estratégicas

- *Privadas (Cadena de valor / Joint Venture)*
- *Sector Público*
- *Sector Académico*
- *Organizaciones de la Sociedad Civil*

*CIPPEC, SOMOS RED, FUNDACIÓN UNIENDO CAMINOS, COPLA, UNIVERSIDAD SAN ANDRES, FUNDACION PEREZ COMPANC, FLACSO, DALE!, CONICET, CEADS entre otras.*

## Cadena de Valor

*-Apoyo a Ministerio para implementación de políticas de alfabetización para que niños y niñas aprendan a leer y escribir a la edad adecuada.*

*-Articulación con las organizaciones Dale!, CIIPME - CONICET y Fundación Pérez Companc, para formar la Alianza por la Alfabetización.*

*-Formación docente: contribuimos con financiamiento y asesoría técnica para la formación docente en nuevas metodologías de alfabetización.*

*-Entrega de Libros: Entregamos un manual a cada estudiante y docente, y junto a Fundación Leer entregamos libros de literatura.*

# Anexo

- **Crear para ver**  
<https://www.naturacosmeticos.com.ar/c/crear-para-ver>





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2025